

Creativiteitijd

EVALUATIE



Doel CreativiTIJD

Situering

Vanuit Kairos beleidsplan 2021 – 2025 – actie 4.15

Samana zet in op het ontdekken en exploreren van de eigen creativiteit van mensen met een chronische ziekte.

Het proefproject “CreativiTIJD” wordt tijdens deze beleidsperiode uitgerold over Vlaanderen. Hiervoor gaan we samenwerkingen aan. 5.000 mensen doen mee, 20 % komt voor een eerste maal in contact met Samana.

vi tijd

Welkom

bij CreativiTIJD!

"Ik he

Tijd tekort? Of net t
één ding staat vast:

CreativiTIJD, een pr
workshops in je reg
vol inspiratie en tips
van ze

DIT BOEKJE IS VAN





Inspiratiebrochure

- Promotie project CreativiTIJD en inspiratiebundel om (thuis) creatief aan de slag te gaan
- Actief verdeeld binnen en buiten Samana
- Gratis aan te vragen via website
- Oplage 10.000 stuks
- Fysieke brochure is blijvend, herinnering tot actie, noodzakelijk voor niet digitale personen
- 1960 personen



Inspiratiebrochure

- 43% aanvragers geen lid van Samana
- Voor 330 personen was dit de eerste kennismaking met Samana

Ik ken Samana en ben lid	1128	57%	
Ik kende Samana nog niet	330	17%	43 % geen lid
Ik ken Samana, maar ben nog geen lid	502	26%	
	1960		



Website en sociale media



Creativiti**jd**-
samana.be

- Centrale site
- Algemene info, inschrijven swap, aanvraag inspiratiebrochure, blog

@creativiti**jd**
_samana



- Instagram-pagina
- 915 volgers
- Nieuwe mensen bereiken, blik achter de schermen, promotie

Blog

Schrijvers

- 15 bloggers geselecteerd uit 80 kandidaten
- Mensen met chronische ziekte, mantelzorgers en vrijwilligers
- 3 personen geen lid van Samana – 1 eerste kennismaking
- Iedereen schreef 4 à 5 berichten – vooraf bepaalde thema's

De blog

- Onderdeel van de website
- Bereik: 3483 weergaven blogpagina - 1191 bloggers
- Meest gelezen: "Fibromyalgie"

Feedback

- Schrijven verhoogt veerkracht – verruimt de leefwereld - catalysator
- Vraag naar vervolg / schrijfoopdrachten
- Bezinnende teksten
- Nog steeds online www.creativitijsamana.be

samana

samen met



Blog

[Bloggen voor Samana Creativiteit
betekent ...](#)

mijn liefde voor letters met jou delen

*de sluier van mijn ziel behoedzaam optillen en
je uitnodigen hetzelfde te doen*

*de fluisteringen van mijn hart tastbaar maken
zodat je ze kan voelen*

*mijn dromen wakker kussen en
je inspireren om dit ook te doen*

*Creativiteit
verwelkomt de lente
in mijn winter*

*Creativiteit betekent voor mij
het verlangen naar de zomer
wakker zoenen*

*Creativiteit geeft me een stem en
doet mijn pijn verstommen*

*Creativiteit geeft me goesting
om - met passie - te leven.*

Veerlicht



Provinciaal
voor
Samana-
vrijwilligers
Voorjaar
2022

Inspiratiedagen

Interne bekendmaking
project / Swap
Eigen creativiteit
exploreren

Vorming over belang
van creativiteit -
creatief therapeut en
docent PXL Hasselt
Hase Vanvaerenbergh

Nieuwe ideeën via
creatieve workshops -
Samanavrijwilligers en
externen

Enthousiasmeren van
de vrijwilligers, oproep
tot groepsdeelname
Swap, verdeling
inspiratiebrochure

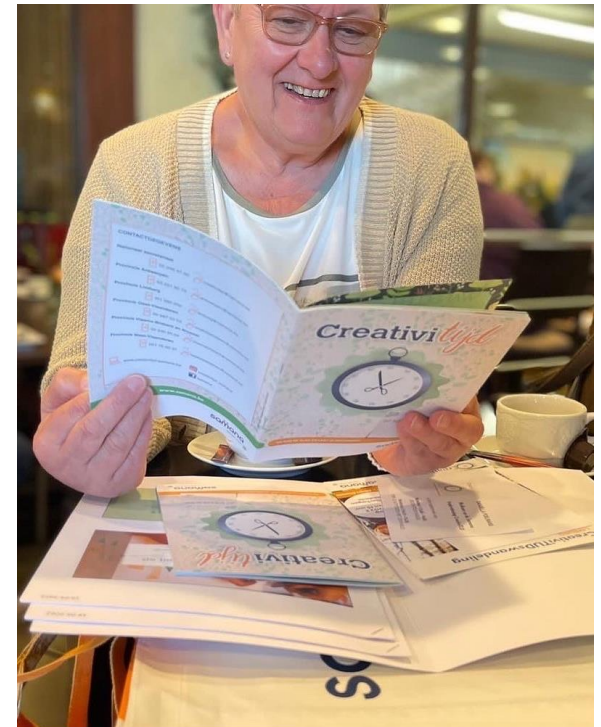


Aantal
deelnemers

Inspiratiedagen

Antwerpen	64
Limburg	77
Vlaams-Brabant	26
Oost-Vlaanderen	40
West-Vlaanderen	35
totaal	242

Inspiratiedagen



Activiteiten

Doel: eigen creativiteit ontdekken en exploreren

In 2022 accent op (nieuwe) creatieve activiteiten

Aanbod en mantelzorg en voor het ruime publiek

- Provinciale creativiteitstijdswandelingen – 260 deelnemers
- Al schrijvend zorg dragen voor jezelf: 3 – 73 deelnemers

Nieuw binnen aanbod:

- Me-time creatief beleven: 3 (1) - 16 deelnemers
- Creatief loslaten: 6 (1) - 42 deelnemers
- Wat doe ik met mijn tijd (mindset): 1 – 8 deelnemers

Mantelzorg:

- Creatieve workshops en wandelingen als zelfzorg

samen met



De Swap

Laagdrempelige
ruilactie : tijd en
creativiteit ruilen

Gratis - Swapdoos –
verzending

Inhoud o.b.v. eigen
mogelijkheden i.f.v.
gegevens
swapmaatje



De Swap

Ruim publiek
Iedereen boven 18
jaar interesse in crea
en/of graag iets
betekenen voor een
ander



De Swap

Ruime promotie
intern, extern,
organisaties,
voorzieningen voor
personen met een
handicap, ouderen,
professionelen uit
sociale sector, CM-
leden, creawinkels,
patiëntenorganisaties

....



De Swap

**Koppeling swapmaatjes
ad random - maar
controle**

2 logistieke
verwerkmomenten
augustus (1600) en
oktober (3200)

Vrijwilligers
Administratieve
collega's



De Swap



Gepersonaliseerde
enveloppe +
groepsinschrijvingen



De Swap - tijdlijn

Tot 1 oktober

- Inschrijven

November

- Doos en info ontvangen
- Provinciale Swapworkshops

December

- Doos verzenden
- Uitkijken naar verrassing & reactie maatje

Januari - februari

- Opvolging pakketjes (400 meldingen)
- 166 reservepakketjes verstuurd





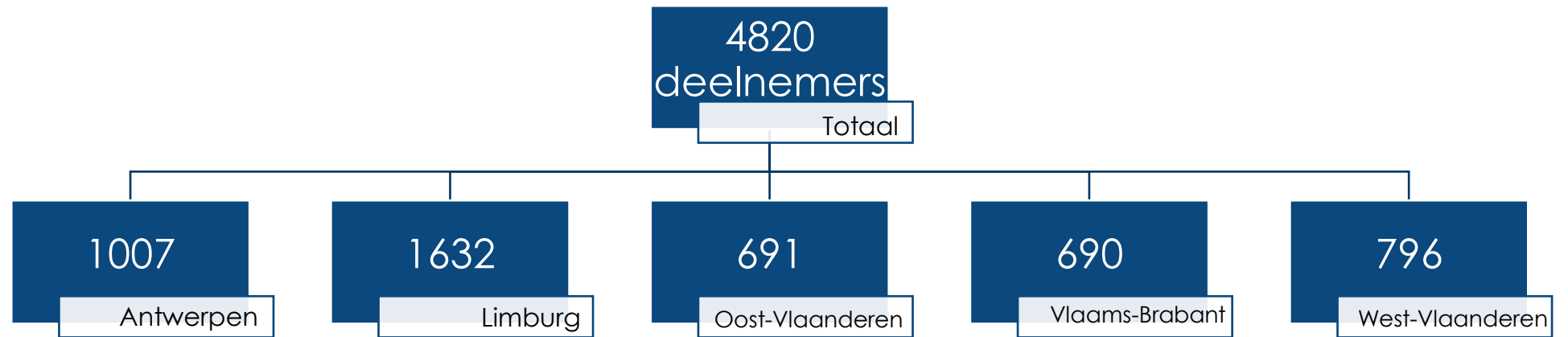
creativiteitj_samana

@dennis1ri

creativiteitj_samana

Moments Giulio Cercato

De Swap - cijfers



De Swap - cijfers

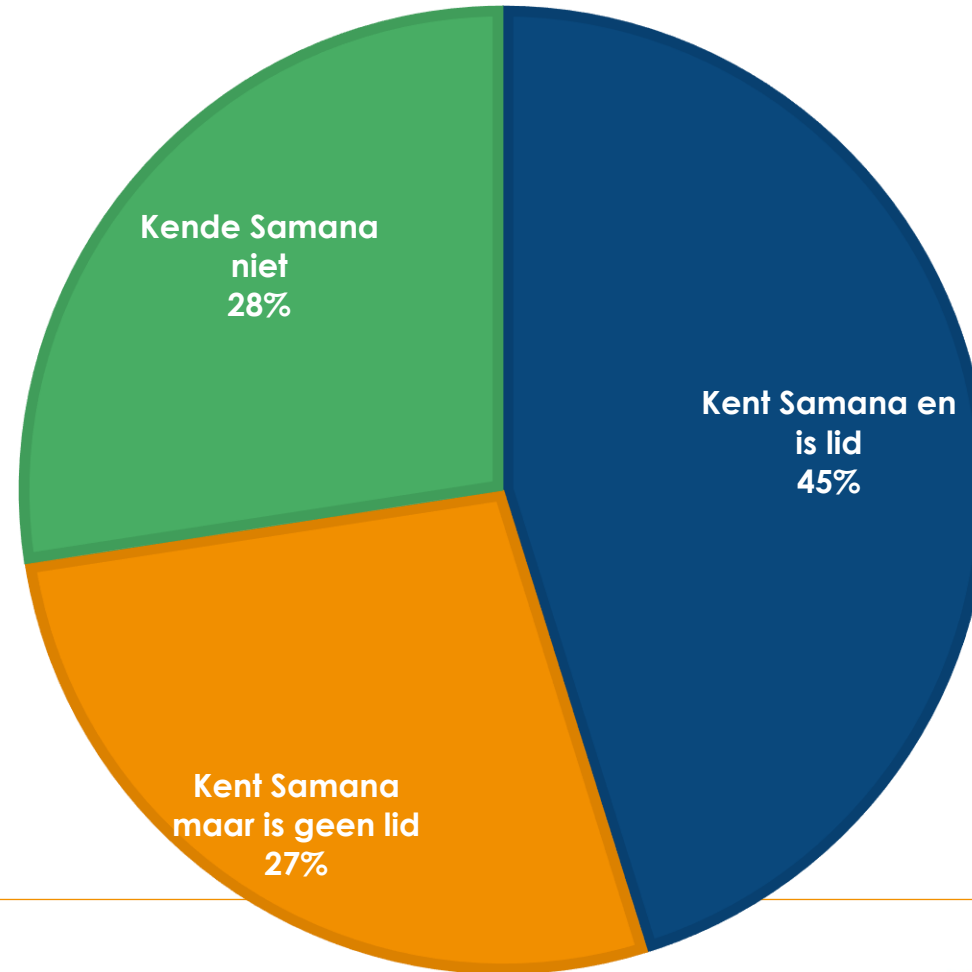
Groeps- inschrijvingen	Aantal personen	Aantal groepen	Samana	Extern
Antwerpen	200	17	14	3
Vlaams-Brabant	139	11	7	4
Limburg	913	24	17	7
Oost-Vlaanderen	119	12	4	8
West-Vlaanderen	95	13	7	6
Totaal	1466	77	49	28

Extern: Woonzorgcentra, basiseducatie, Ferm dagopvang,...

De Swap - cijfers

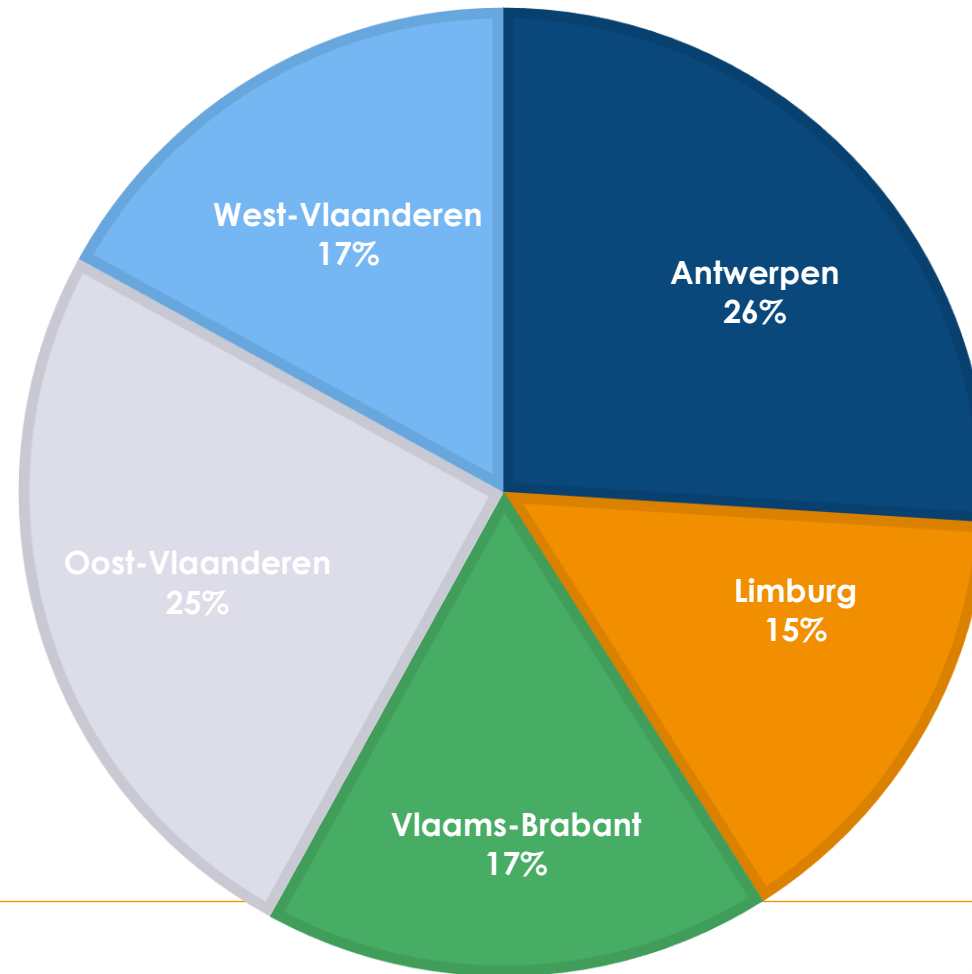
1301 personen
eerste
kennismaking

55% geen lid van
Samana



De Swap - cijfers

Nieuwe mensen per provincie



De Swap - cijfers

Leeftijd	Aantal	
Onbekend-fout:	112	3%
0-19	33	0,7%
20-29	252	5%
30-39	532	11%
40-49	707	15%
50-59	776	16%
60-69	890	18%
70-79	595	12%
80-89	726	15%
90-99	194	4%
>100	3	0,3%
Totaal	4820	

50 % jonger
dan 60 jaar

OD 4.7



De Swap - cijfers

- **Promotie naar centra voor basiseducatie:**
- **VAN DE 2651 NIEUW BEREIKTE MENSEN - 118 PERSONEN VAN VREEMDE ORIGINE (WAARVAN 38 VIA BASESEDUCATIE)**
- **OD 4.8 KAÏROS BELEIDSPLAN BEREIKT**
- **Digitale leermodules voor mensen met CZ en MZ**
- **OPLEIDING VAN DE BLOGGERS**
Video-opleiding werken met wordpress en inleiding tot fotografie en videomontage
- **2 DIY-FILMPJES VAN CREATIEVE TECHNIEKEN**
213 en 349 weergaven via youtube
- **OD 4.11 KAÏROS BELEIDSPLAN**



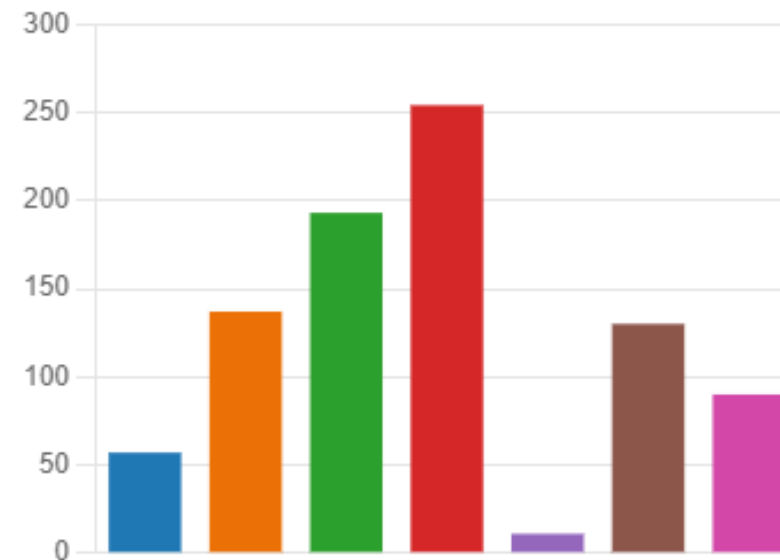
De Swap – feedback deelnemers

- 3235 individuele mail adressen
- 872 respondenten

1. Hoe heb je CreativiTIJD en/of de SWAP leren kennen?

[Meer details](#)

● Via de website van Samana	57
● Via de nieuwsbrief van Samana	137
● Via sociale media	193
● Via een nieuwsbrief van CM	254
● Via een flyer in de winkel, biblio...	11
● Via de leden en/of vrijwilligers v...	130
● Andere	90





2. Waarom heb je je ingeschreven voor de swap?

[Meer details](#)

- Omdat ik graag creatief bezig b... 639
- Omdat ik graag iets voor ander... 501
- Omdat ik Samana een warm har... 145
- Om nieuwe contacten te leggen 119
- Andere 48

3. De swap was een onderdeel van het project CreativiTijd. Welke van de volgende zaken heb je gedaan?

Inspiratiebrochure besteld

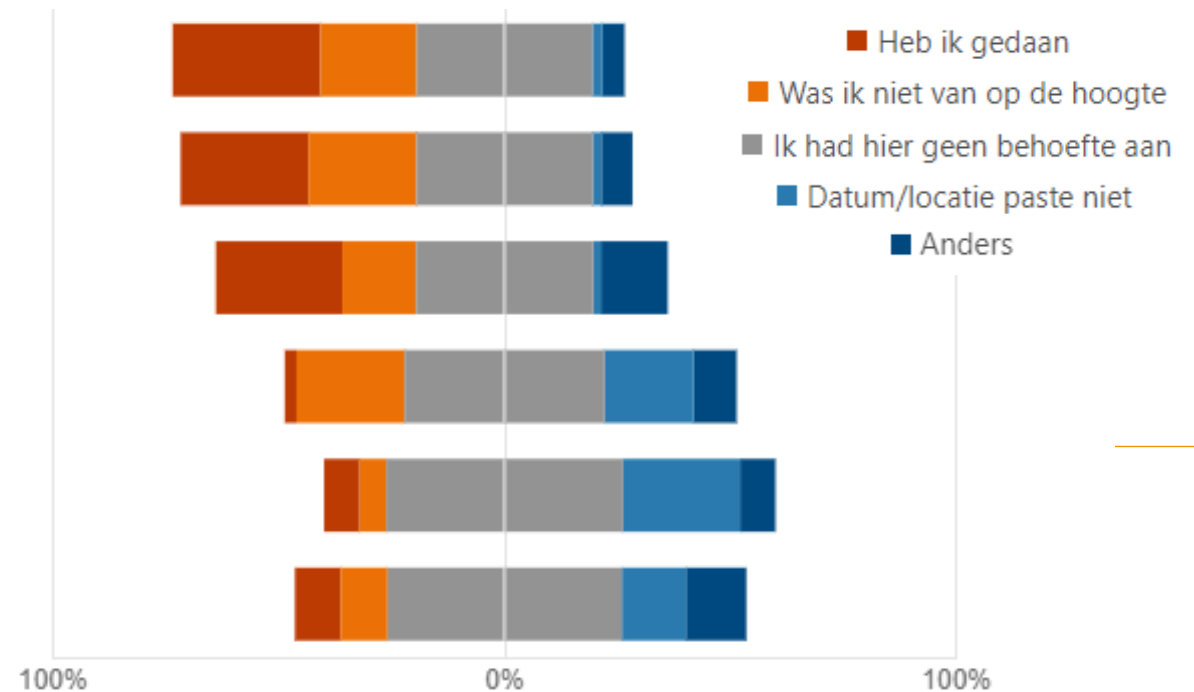
Blog gelezen

Instagram-pagina gevolgd

Deelgenomen aan CreativITJDs-wandeling

Swap-workshops gevolgd


Andere workshops gevolgd



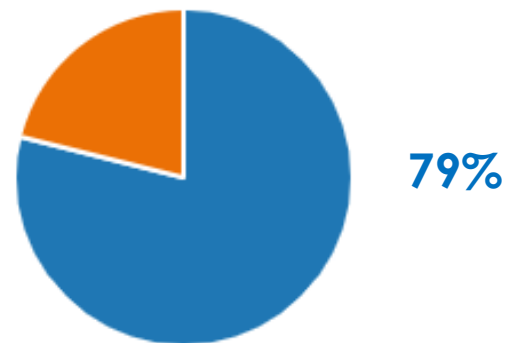


4. Heeft de deelname aan de swap je aangezet tot creatief bezig zijn? Tot creatief denken of deelnemen aan een creatieve activiteit?

[Meer details](#)

 Inzichten

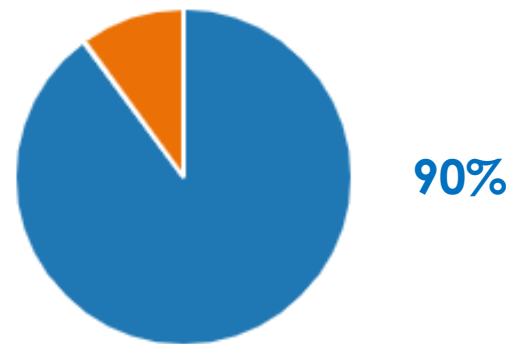
 Ja	688
 Nee	184



5. Was je deelname aan de swap waardevol?

[Meer details](#)

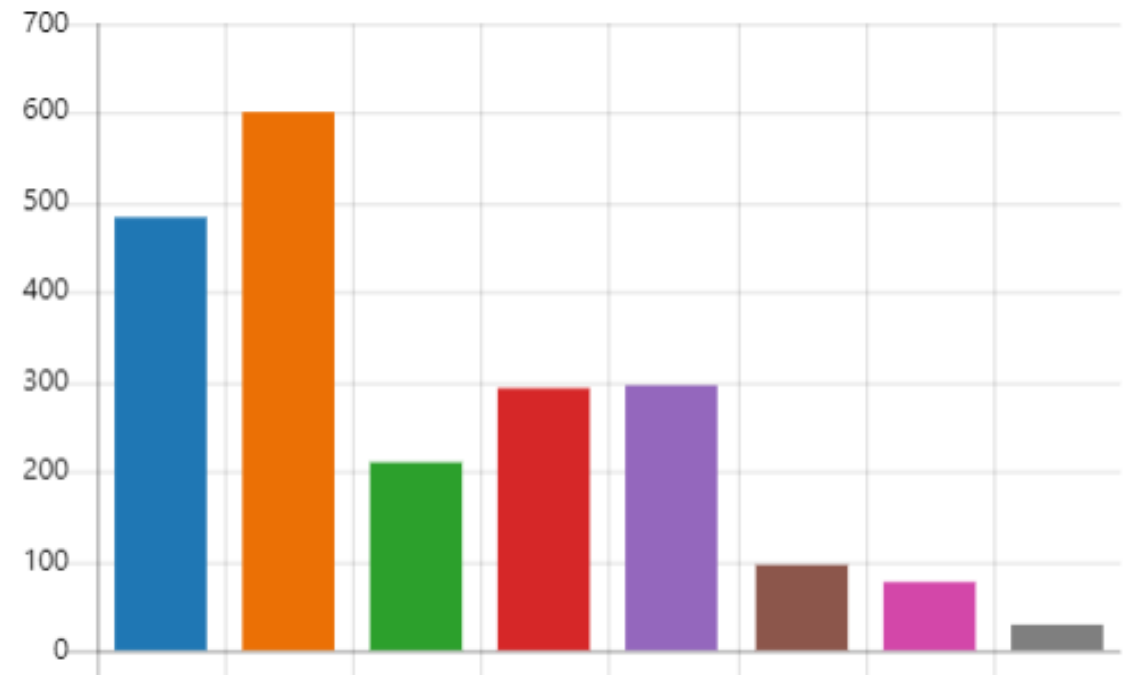
 Ja	784
 Nee	88





6. Waarom wel?

● Een creatieve bezigheid voor ...	485
● iets kunnen betekenen voor e...	602
● Nieuwe creatieve ideeën/activi...	211
● Ik heb een gevoel van verbon...	294
● Ik heb een gevoel van dankba...	297
● Nieuwe contacten	94
● Samana leren kennen	75
● Andere	28

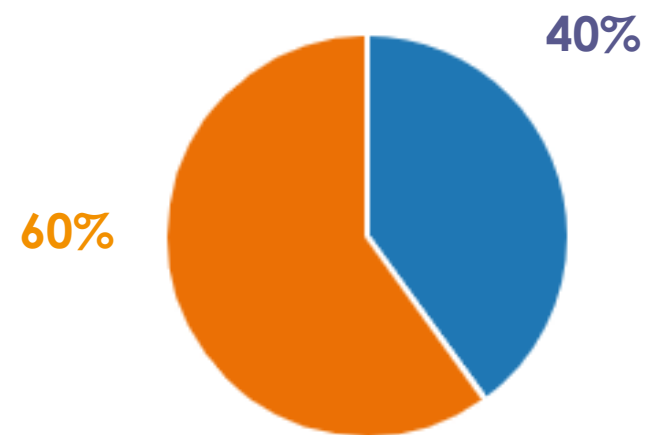




8. Heb je nadien contact opgenomen met je swap-maatje(s)?

[Meer details](#)

● Ja	349
● Nee	523



Reden: geen behoefte, contactgegevens kwijt, niet aan gedacht, geen tijd, niets ontvangen



11. Hoe verliep de swap voor jou?

[Meer details](#)

■ Vlot ■ Middelmatig ■ Moeizaam

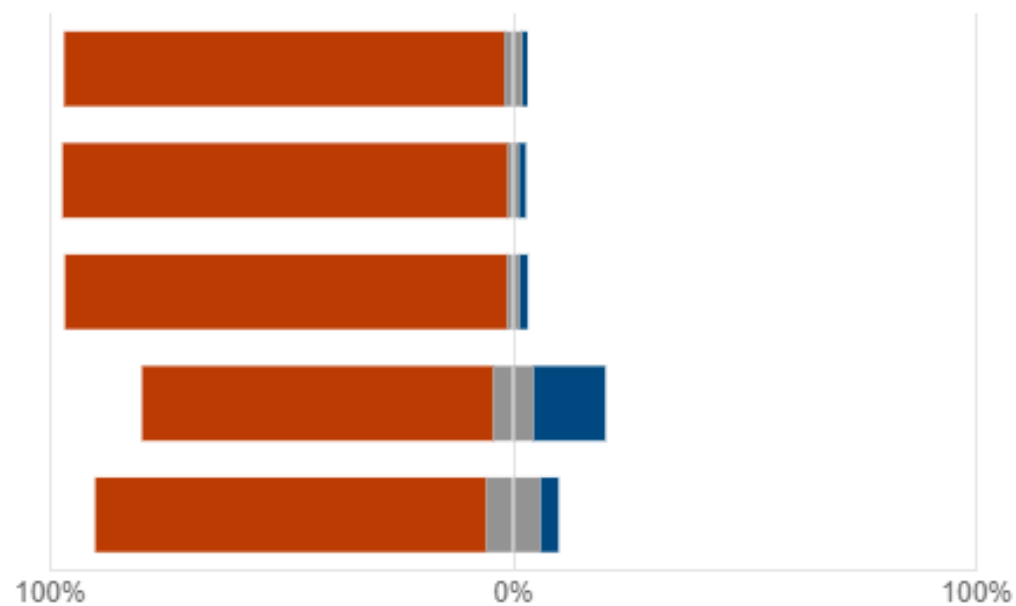
Inschrijven

Ontvangen swap-enveloppe (doosje en info)

Verzenden

Ontvangen verrassing


Algemene communicatie (algemene mails, direct contact via mail, sociale media, telefoon,...)



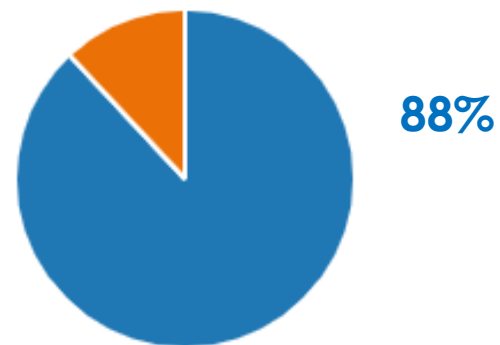


13. Zou je anderen aanraden om deel te nemen?

[Meer details](#)


 Inzichten

 Ja	768
 Nee	104

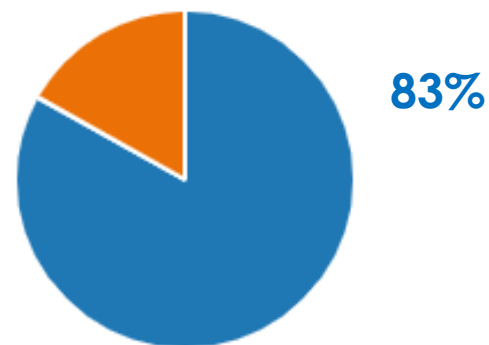


14. Zou je terug deelnemen aan de swap?

[Meer details](#)

 Inzichten

 Ja	725
 Nee	147



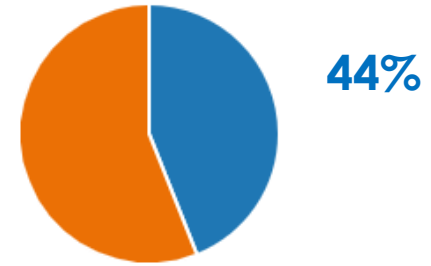


15. Zou je ook deelnemen als je de verzendingskosten zelf moet betalen?

[Meer details](#)

[Inzichten](#)

● Ja	319
● Nee	406

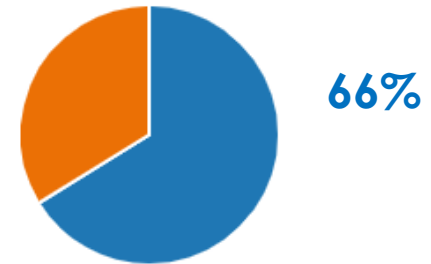


16. Zou je ook deelnemen als je zelf voor een doos moet zorgen?

[Meer details](#)

[Inzichten](#)

● Ja	480
● Nee	245

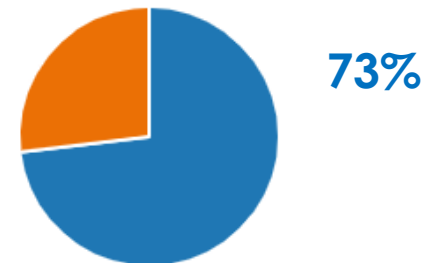


17. Zou je ook deelnemen als je pakketje niet verstuurd, maar persoonlijk overhandigd wordt? (En je maatje dus bij jou in de buurt woont)

[Meer details](#)

[Inzichten](#)


● Ja	530
● Nee	195



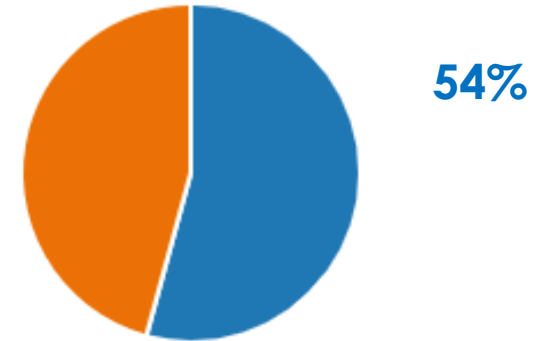


21. Was de swap je eerste kennismaking met Samana?

[Meer details](#)

 Inzichten

● Ja	473
● Nee	399



22. Wil je graag vrijblijvend meer info ontvangen over de werking van Samana?

[Meer details](#)

● Ja, stuur me meer info over de v...	134
● Ja, stuur me meer info over de a...	238
● Ja, stuur me meer info over de v...	101
● Ja, stuur me meer info over de c...	303
● Nee, bedankt	493



De financiële cijfers

afrekening CreativiTIJD	Raming 2018		Afrekening 2022
drukwerk CreativiTIJD			
brochure - flyer - promotiemateriaal	13.600,00 €	brochure - flyer - promotiemateriaal - radiospot	10.916,92 €
website en blog			
domeinnaam - workshop bloggers	1.500,00 €	domeinnaam - workshops bloggers - webmaster	1.920,85 €
swapmaterialen			
swapdozen - enveloppen - swapfiche	10.800,00 €	swapdozen - enveloppen - swapfiche	14.801,74 €
verzending SWAP			
verzending enveloppen - swapdozen - logistiek team	39.640,00 €	verzending enveloppen - swapdozen - logistiek team reserveswapdozen	38.474,24 €
workshops en cursussen			
inspiratiedagen VW - creativiTIJDswandeling swapworkshops - cursussen aanbod	30.000,00 €	inspiratiedagen VW - creativitijswandeling- swapworkshops aanbod en MZ in regulier jaaraanbod	6.784,02 €
totaal	95.540 €		72.898 €



Samenwerkingen

BOI – CM
events en
campagnes

PXL-Hasselt
creatieve
therapie

Intern
collega's -
vrijwilligers

Externe
lesgevers

Huidige opportuniteiten – plan van aanpak

- Actief aan de slag gaan met de 379 swappers die graag meer info wensen over Samana
- UNIFORM MATERIAAL WORDT VOORZIEN – VERSCHILLENDE WERKTERREINEN
- PERSOONLIJK CONTACT VANUIT DE PROVINCIES – CONCRETE INFO
- Evaluatie en bespreking binnen provinciale teams
- OPPORTUNITEITEN CONCRETISEREN
- PXL Hasselt – Banaba opleiding creatieve therapie
- SAMENWERKING ACADEMIEJAAR 2023-2024 I.F.V. GRATIS WORKSHOPS
- Open oproep bij bevraging “interesse om op regelmatige basis attenties te maken” – 25-tal mensen
- HANDGEMAAKTE AANDACHTSKAART ZINGEVINGSDAG 1 JUNI
- OOK BRUG BOUWEN NAAR PLAATSELIJKE GROEPEN
- EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR – JUNI 2023

Besprekingsvragen

- Hoe heb je het project CreativiTIJD (provinciaal) ervaren?
- Wat vond je positief? Wat zou je anders doen?
- Wat betekende CreativiTIJD voor je werkterrein?
- Welke kansen voor de toekomst zie je?

Iemand

Ergens op de wereld
geeft iemand iets aan mij
Een man of vrouw
misschien wel allebei
Wie is toch diegene
die dit heeft gemaakt
en het met liefde
heeft aangeraakt
Ik kom het waarschijnlijk
nooit meer te weten
maar wie je ook bent
ik zal je niet vergeten

Sukha

samana

samen met

